

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра
экологии Челябинской области

_____ В.И. Безруков

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении первого регионального конкурса
народного творчества
«Авоська 74»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения первого регионального конкурса народного творчества «Авоська 74» (далее – Конкурс) в 2021 году.
2. Конкурс проводится в целях воспитания бережного и внимательного отношения граждан к природе средствами художественного творчества, с использованием различных материалов, вторсырья.
3. Основные задачи конкурса:
 - 1) привлечение внимания к природоохранной деятельности жителей Челябинской области;
 - 2) формирование экологического мировоззрения;
 - 3) развитие эстетического вкуса и практических навыков в изготовлении экосумок;
 - 4) выявление и поощрение творчески мыслящих и одаренных граждан.

II. Организаторы конкурса

Министерство экологии Челябинской области;

III. Участники конкурса

4. В конкурсе принимают участие все граждане, проживающие на территории Челябинской области, относящиеся к группам участников конкурса:

- ✓ первая группа – воспитанники дошкольных организаций;
- ✓ вторая группа – обучающиеся 1- 4 классов;
- ✓ третья группа – обучающиеся 5- 8 классов;
- ✓ четвертая группа – обучающиеся 9-11 классов;
- ✓ пятая группа – студенты ВУЗов, СУЗов, и т.д.;
- ✓ шестая группа – граждане до 35 лет;
- ✓ седьмая группа – граждане до 45 лет;
- ✓ восьмая группа – граждане до 55 лет;
- ✓ девятая группа – граждане до 65 лет;
- ✓ десятая группа – граждане от 66 лет.

IV. Организационный комитет конкурса

5. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее именуемый – Оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами конкурса.

6. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) регистрирует участников конкурса;
- 2) оставляет за собой право не допустить конкурсные материалы к участию в конкурсе, если не отвечающим требованиям данного положения;

- 3) организует процедуру онлайн народного голосования, на основании онлайн народного голосования комиссия утверждает список победителей и призёров конкурса;
- 4) утверждает порядок награждения победителей и призеров конкурса;
- 5) организует и проводит награждение победителей.

V. Порядок и условия проведения конкурса

7. Конкурс проводится в заочной форме с 26 января по 1 апреля 2021 года в три этапа:

I этап – отборочный этап – с 26 января по 25 марта 2021 года;

II этап – онлайн голосования – с 26 марта по 29 марта 2021 года;

III этап – подведение итогов 29-31 марта 2021 года; 1 апреля 2021 года – награждение победителей.

8. В Конкурсе принимают участие все желающие. Для участия допускается не более 1 работы от одного участника или творческой группы, в каждой возрастной группе.

9. Для участия в Конкурсе подается заявка в электронном виде (Приложение №1), сканированный вариант заполненной заявки размещается на любом облачном пространстве (Яндекс-диск, облако mail.ru).

10. Участникам конкурса в срок до 25 марта 2021 года необходимо пройти регистрацию (Приложение №1), загрузить ссылки на фотографии конкурсных работ на официальную страницу конкурса в социальной сети ВКонтакте по ссылке https://vk.com/contest_avoska74.

11. Требования к конкурсным работам: конкурсные работы представлены экосумками, сделанными (сшитые, сплетенные, связанные, склеенные, собранные) своими руками из любых материалов для многократного использования. Работы должны быть легкими, прочными и иметь ручки. Размер экосумок: не более чем 30x45см.

Фотографии конкурсных работ выполняются в графическом формате JPG, разрешение в пикселях не менее 1600 по длинной стороне, объём не более 2 Мб. Название файла должно содержать название работы, фамилию, имя, отчество, муниципальное образование, *(например: «Авоська 74», Петров Иван 7 класс, МОУ СОШ № 1, Ашинский муниципальный район)*. Фотографии (формата JPG) не архивируются, не вставляются в презентацию или документы DOC.

Видеопрезентация конкурсных работ выполняется в формате mp4, качество от 720, 25 к/с, ограничение по времени – не более 2 минуты.

Фотографии и видеопрезентации, а также заявка на участие в конкурсе, должны быть размещены на любом облачном пространстве (Яндекс-диск, облако mail.ru), к которому должен быть открыт доступ. Ссылка на материалы должна быть действительна до окончания конкурса.

12. Конкурсные материалы, отправленные позже 25 марта 2021 г., а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

13. Критерии оценки конкурсных работ:

- ✓ *экологичность;*
- ✓ *соответствие возрасту;*
- ✓ *качество и прочность исполнения;*
- ✓ *оригинальность изделия;*
- ✓ *эстетичность оформления работы;*
- ✓ *творческая презентация*

14. Все конкурсные материалы оцениваются народным голосованием по десятибалльной системе.

15. По результатам экспертизы конкурсных работ оргкомитетом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в каждой группе участников конкурса и в каждой номинации, указанных в пунктах 5, 14 настоящего положения.

16. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей и призеров конкурса, занявших первое, второе, третье места в каждой номинации и в каждой возрастной группе, указанных в настоящем Положении.

17. Представление работ на конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства, демонстрацию их в информационных, презентационных или иных целях, при этом заключение отдельных договоров не требуется.

VI. Награждение победителей и призеров конкурса

18. Победители и призеры в каждой номинации и в каждой группе участников награждаются Грамотами Министерства экологии.

19. Участники конкурса, не занявшие призовые места, получают Сертификат участника конкурса.

20. Благотворители конкурса имеют право учредить специальные дипломы.

VII. Финансирование конкурса

21. Награждение участников проходит за счет благотворителей и осуществляется за счет привлеченных внебюджетных средств.

VIII. Контактная информация

22. Дымова Марина Валерьевна – начальник Управления экологического просвещения Министерства экологии Челябинской области, тел. 8 (351) 264-78-58, 263-10-38.

Приложение № 1

к Положению о проведении
первого регионального конкурса
народного творчества
«Авоська 74»

ЗАЯВКА

**на участие в первом региональном конкурсе
народного творчества
«Авоська 74»**

Ф.И.О. _____

возрастная группа (согласно положению к конкурсу) _____

контакты _____

дополнительная информация (по желанию) _____

Ссылка на личную страницу в социальной сети ВКонтакте, если ИФ не совпадают.

Предоставляя свои персональные данные, лицо дает согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных на основании ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

Примечания:

- 1) фотография участника конкурса или творческой группы со своей конкурсной работой, в каждой возрастной группе, прикрепляется к заявке и размещается на любом облачном пространстве (Яндекс-диск, облако mail.ru), к которому должен быть открыт доступ. Ссылка должна быть действительна до окончания конкурса.
- 2) по всем вопросам можно обращаться в Управление экологического просвещения Министерства по телефону 8 (351) 264-78-58 или на электронный адрес minecochel@mail.ru.

ОБОСНОВАНИЕ

Название «авоська» происходит от старого русского слова «авось», трактуется как «[может быть, станется](#)». Как известно, бум авосек пришелся в нашей стране в период Советского Союза. Дефицит продуктов и промышленных товаров на прилавках магазинов диктовал свои условия, и поэтому появление любого продукта в магазине пропустить было нельзя. Люди были вынуждены на всякий случай – авось пригодится – носить с собой маленькую сетку, сумочку, плетеную из толстых нитей. Она и называлась «авоськой». Сегодня одноразовые пакеты из пластика заполнили наш мир. В среднем в России используется 181 пластиковый пакет на человека в год. По всему миру за тот же период расходуется 4 триллиона пакетов. Только 10% из них попадает на переработку. Остальная масса, постоянно увеличиваясь, вредит окружающей среде. С условием того, что процесс разложения полиэтилена может занимать 100 – 300 лет. В мире используются миллиарды пластиковых пакетов. Ученые заявляют, что полиэтиленовые пакеты составляют 7-10 % всего производимого людьми мусора. Полиэтиленовые пакеты не подвергаются процессам биологического разложения. Время разложения пластикового пакета может длиться по разным подсчетам до 1000 лет. В последнее время часто говорят о биоразлагаемом пластике. Однако то, что потребителю обычно предлагается под видом биоразлагаемого пластика, таковым не является. Пластик, который без остатка разлагается на углерод и воду, действительно существует, но крайне дорог в производстве, поэтому в настоящее время используется только в медицине. К тому же, в России такие пакеты, которые должны разлагаться под действием УФ-лучей и кислорода, попадают на обычные свалки, где не распадаются вовсе. Сжигать пакеты также не целесообразно – при горении они выделяют ядовитые для людей и животных вещества. Четверть Мирового океана покрыта пластиковым мусором. Такого результата человечество достигло всего за полвека использования полиэтиленовых пакетов. Сотни тысяч птиц и тысячи морских млекопитающих, а также огромное количество рыб, ежегодно умирает из-за загрязнения воды пластиковыми отходами.

Сегодня все больше жителей России ходят в магазины с авоськами и тканевыми сумками – взамен пластиковых пакетов. Причина изменений предпочтений населения – забота об экологии и своем здоровье. Покупатели приобретают все больше тканевые сумки-шопперы и авоськи из сетки, аналоги которым были широко распространены в бытность СССР. Экологические сумки – это не просто современный тренд, каприз изменчивой моды. Действительно, многие из них выглядят вполне стильно, под стать одежде из натуральных тканей, мокасинам из конопли и украшениям в стиле hand-made. Однако главное достоинство и предназначение эко-сумок в том, что они являются частью очень важной программы, к которой с каждым днём присоединяется всё больше людей. Их всех объединяет одна благородная цель – спасти наш мир от экологической катастрофы. Эко-сумки, авоськи и мешки из натуральных тканей безопасны для

окружающей природы. Они легко утилизируются, то есть способны разлагаться естественным образом. Сумки, в отличие от пакетов, можно носить не только в руке, но и на плече. С помощью стильной эко-сумки можно заявить о своей позиции и сознательном участии в движении за здоровую экологию. Экологические сумки для продуктов: полезные свойства + плюсы и минусы + пошаговая инструкция + 11 лучших товаров. Загрязнение окружающей среды – настоящий бич современности. Обилие отходов, ежедневно засоряющих нашу планету, подталкивает нас в пропасть эко-катастрофы. Почему экологические сумки для продуктов – это весомый вклад в освобождение нашей планеты от коварного синтетического мусора? Экологические сумки для продуктов – лучшая альтернатива пластиковым пакетам Экологические сумки – это не просто современный тренд, каприз изменчивой моды.

Биоразлагаемость продукции – один из важнейших экологических стандартов, которому должен придерживаться каждый ответственный производитель. Эко-сумки рассчитаны на многократное использование. Ткани или волокна, из которых их делают, натуральны и потому оптимальны не только для покупок, но и для последующего их хранения. Полотняные и сетчатые экологические сумки и мешки обеспечивают «дыхание» продуктов, а также препятствуют размножению бактерий. Кроме того, такие сумки очень гигиеничны (при надлежащем уходе). Они гораздо более уместны в быту, чем пластиковые пакеты, в которых продукты попросту «задыхаются». Обратите внимание: эко-сумки и мешки безопасны не только с точки зрения стандартов экологии, но и гигиены нашего быта. Полиэтиленовые пакеты – это, как известно, продукты нефтепереработки. Этот процесс сопровождается выделением ядовитых для природы веществ, которые попадают в окружающую среду. На изделия из полиэтилена приходится большая часть планетарного мусора. Разлагаются они очень долго – в течение нескольких сотен лет. Из-за этого погибает огромное количество птиц и животных. Природа несёт ужасные потери. В последнее время, заботясь о своём здоровье, многие люди вместо пластиковых пакетов стали использовать одноразовые бумажные. Они, конечно, натуральны и гораздо более гигиеничны. Но для их производства требуется масштабная вырубка деревьев. И это перечёркивает все их достоинства, так как леса – лёгкие нашей планеты.

Реализация проекта «Авоська 74» позволит привлечь внимание к проблеме использования пластиковых пакетов и будет способствовать максимально широкому вовлечению граждан в ее решение и распространению положительного опыта. Цель проекта - воспитание экологического сознания у граждан всех возрастов.